

# «Der Schweizerische Marketing-Tag ist ein Anlass der Superlative.»

Statements zum Schweizerischen Marketing-Tag vom 3. März 2009 im KKL, Luzern.



## **Stephan Klapproth, Moderator:**

"Als die Scheinwerfer im KKL am Abend erloschen, fragte ich mich: Warum war es für mich so interessant, die Crème de la Crème des schweizerischen Marketings zu treffen und moderatorisch herauszufordern? Die Antwort ist: Wegen Horaz. Der sagte schon vor 2000 Jahren, jeder Kommunikator müsse 'et prodesse et delectare' - nützen und erfreuen. Das ist die spannende Schnittmenge zwischen den über 1000 anwesenden Marketern und einem Journalisten wie mir: Beide müssen gute Inhalte, sprich Produkte, in die richtige symbolischen Verpackung, sprich gutes Marketing, kleiden."

## **Frank Bodin, Mitglied der Jury Marketing-Trophy und "Werber des Jahres 2009":**

"Das passt zur Nummer 1 im Marketing: Eines der schönsten Häuser der Schweiz - einer der eloquentesten Moderatoren - ein inspirierendes Stelldichein."



Die Macher: OK- und Swiss Marketing-Präsident Uwe Tännler (3. von links), Peter Renggli (second opinion), Michael Dancsecs (standing ovation) und Marcel Weibel (Swiss Marketing).



Frank Bodin, Mitglied der Jury für die Marketing-Trophy.

**Séverine Steffen, SMC-Mitglied**

**Biel Seeland:**

"Als OK-Präsidentin des Seeländer Marketing-Events nehme ich immer gerne an anderen Marketing-Anlässen teil. Der Schweiz. Marketing-Tag ist ein Anlass der Superlative und ich bin stolz darauf, Mitglied von Swiss Marketing zu sein. Für mich persönlich kann ich aus den Vorträgen viele wertvolle Inputs für meine Arbeit mitnehmen und insbesondere bestehende Beziehungen pflegen und viele neue, wertvolle Kontakte knüpfen."



Séverine Steffen ist sehr zufrieden und stolz.

**Mark Friedrich, Leiter Veranstaltungen,  
Die Schweizerische Post, PostMail:**

"Wir sind seit 4 Jahren Presenting Partner (Hauptsponsorin) des Marketing-Tags, weil wir im tollen Rahmen des KKL die ideale Kontakt- und Networking-Plattform finden. Innovativer Geist und Mut zu Aussergewöhnlichem verdienen es, unterstützt zu werden. Hier spüren wir den Puls der Marketingszene und lassen uns davon inspirieren. Mit unserer Präsenz in Luzern wollen wir unseren Teil zum Erfolg des Anlasses beitragen."



Ständig Besucher am Stand der Schweizerischen Post.

**André Bühler, Trophy-Gewinner 2008:**

"Als doppelter Vorjahresgewinner der Marketing-Trophy für Kleine Unternehmen und für den Publikumspreis kann ich den Gewinnern dieses Jahres nur gratulieren, denn der Gewinn der Trophy bringt ihnen einerseits eine breite, positive Image-Wirkung für die Unternehmung, andererseits sind aber auch die Mitarbeitenden stolz auf die Auszeichnung und bestens für die weitere Zusammenarbeit motiviert."



André Bühler mit Marcel Weibel, Bereichsleiter "Verbandswesen" bei Swiss Marketing.

### **Dr. Peter Petrin, Vize-Präsident Swiss Marketing (Ressort Bildung):**

"Am Marketinganlass Nummer 1 der Schweiz haben sich die Vertreter der schweizerischen Nummer 1 im Marketing mit dem Chartered Institute of Marketing (CIM), mit 50'000 Mitgliedern die Nummer 1 im europäischen Marketing, getroffen und ihren Willen zur vertieften Zusammenarbeit inner- und ausserhalb ihrer Zugehörigkeit zur European Marketing Confederation (EMC) bekräftigt."

David Thorp: "On behalf of Rod and Andrew, I'd like to thank you so much for inviting us to your excellent event and for looking after us so well while we have been in Switzerland. The Marketing Day really was an excellent event - very well organised and with interesting and provocative speakers. We thought it was a very worthwhile day. We are looking forward to develop the cooperation between our two organisations and working closely with you."

### **Uwe Tännler, Präsident von Swiss Marketing und dem Schweiz. Marketing-Tag:**

"Der Schweizerische Marketing-Tag ist nicht einfach nur ein Anlass unter vielen. Swiss Marketing zieht an diesem einzigartigen Tag alle Register erfolgreichen Marketings. Als Berufsverband, welcher jährlich gegen 5000 Studenten in den Fächern Marketing und Verkauf auf Herz und Nieren prüft und diplomiert, muss es unser Ziel sein, dies auch LIVE zu zeigen und eindrücklich umzusetzen. Ich darf mit Freude feststellen, dass uns dies auch in diesem Jahr erfolgreich gelungen ist: LIVE Kommunikation mit allem, was dazu gehört. Auf höchstem Niveau und rund um ein topaktuelles Thema."

Interviewpartner: Patrick Bernd Buchert

Weitere Informationen unter:

[www.swissmarketing.ch](http://www.swissmarketing.ch) | [www.marketingtag.ch](http://www.marketingtag.ch)

**Der nächste Schweizerische Marketing-Tag mit Verleihung der Marketing-Trophy findet statt am 9. März 2010 im KKL in Luzern.**



Dr. Peter Petrin (links) mit den Gästen vom Chartered Institute of Marketing (CIM) aus England: Andrew Harvey (Vice Chairman), Roderick E. Willkens (Chief Executive) und David Thorp (Director of Research and Information).



Swiss Marketing-Präsident Uwe Tännler inmitten von Präsidenten der Prüfungskommissionen: Marc Heim (Marketingleiter), Jean-Paul Zürcher (Verkaufsleiter), Hans-Jörg Gehri (Verkaufsfachleute), Andreas Balazs (Marketingfachleute).



... und auch 2010 wird Präsident Uwe Tännler seine Gäste wieder im KKL in Luzern mit den Worten: "Herzlich willkommen zum Schweizerischen Marketing-Tag" begrüßen.