

IMPULS-SESSION

Jean-Claude Biver



Er hat die Schweizer Uhrenbranche massgeblich geprägt: Mit seinem Freund Jacques Piguet kaufte Jean-Claude Biver 1982 die Marke Blancpain. Gemeinsam entwickelten sie die Marke neu und bauten sie wieder auf. Im Jahr 1992 ging Blancpain an die heutige Swatch Group. Als Mitglied der Konzernleitung entwickelte Biver während zehn Jahren das

Marketing und Produkt von Omega. Ab 2004 war er Mitinhaber, CEO und Verwaltungsratspräsident der Hublot SA in Nyon, welche ihren Umsatz in kurzer Zeit verzehnfachte und seit April 2008 neu im Besitz der LVMH-Gruppe ist.

Wer anders tickt, hat bessere Chancen

Jean-Claude Biver ist seiner Zeit immer ein bisschen voraus. Anders lässt sich sein beeindruckender Erfolg nicht erklären. Oder etwa doch? Die eine und andere Zutat des Hublot-Erfolgsrezepts verrät er Ihnen im Gespräch, das er mit Susanne Wille führt.