

IMPULS-SESSION

Philipp Justus



Philipp Justus war Geschäftsführer von eBay Deutschland und Europa und übernahm schliesslich das Management des ganzen eBay-Auktionsgeschäfts in den USA. 2008 wechselte er als Senior Vice President Global Markets zur eBay-Tochter PayPal. 2006 wählte ihn das World Economic Forum zum «Young Global Leader». Seit März 2010 ist

Justus CEO bei zanox, Europas führendem Performance Advertising Netzwerk.



World Wide E-Shopping: Ein Paradies, wenn man weiss, wie es geht

Das Internet hat sich seit seiner Entstehung vor 20 Jahren entwickelt, doch das Potenzial der digitalen Medien ist noch lange nicht ausgeschöpft. Tatsache ist: 2010 nutzten 53 Prozent der Schweizer das Internet für E-Commerce.

Das sind 36 Prozent mehr als im Jahr 2004. In Deutschland ist das Internet nach dem TV bereits der zweitbeliebteste Werbeträger. In Grossbritannien übertrifft der Umsatz der Online-Werbung inzwischen schon den der TV-Werbung.

Philipp Justus führt Sie durch das elektronische Dickicht und zeigt Ihnen auf, dass online nicht gleich online ist. Sie lernen, wie und wem Performance Marketing nützt und dass Performance-orientierte und cost per action-Modelle immer wichtiger werden: Sie bieten Unternehmen die höchst mögliche Budget-Flexibilität, hohen Return on Investment (ROI) und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten bei der Vergütung. Justus erklärt, wie der ROI-Gedanke digital umgesetzt wird und was 100-prozentige Transparenz im Online-Marketing bringt.

SCHWEIZERISCHER
MARKETING-TAG

MIT VERLEIHUNG DER MARKETING-TROPHY 2012