

KEYNOTE-SPEAKER

Lord Sebastian Coe



Als Leichtathlet verbesserte Lord Sebastian Coe acht Weltrekorde über die Mittelstrecke. Doch Sport allein war dem Briten nicht genug. Von 1992 bis 1997 sass er für die Conservative Party im britischen Parlament. Im Jahr 2000 wurde er zu einem Life Peer erhoben. Er führt den Titel Baron Coe of Ranmore im County of Surrey. Coe

leitete die erfolgreiche Bewerbung Londons für die Olympischen Sommerspiele 2012.

[Olympisches Feuer in London: 2012 findet der weltgrösste Sportanlass in Englands Hauptstadt statt](#)

Mit dem Zuschlag für die Durchführung der olympischen Sommerspiele 2012 kamen auf London so einige Vorbereitungen zu: Die Stadt erhielt ein neues Transport- und Zugsystem, neue Sportstätten sowie ein olympisches Dorf, das nach dem Sportspektakel für loka-

le Zwecke genutzt werden kann. Als Treffpunkt weltweiter Kulturen ist die Metropole gleichzeitig ein Mega-Markt für Weltkonzerne.

Wie kriegt man das alles unter einen Hut? Lord Sebastian Coe wird Ihnen in seinem Referat erzählen, was alles für einen solchen Mega-Event organisiert werden muss. Er zeigt auf, wo und wie man Marketing und Know-how richtig einsetzt. Er erklärt, wie die Wirtschaft durch die Vergabe von Aufträgen in Höhe von 1,2 Milliarden Britischen Pfund profitiert. Bildhaft und anhand von zahlreichen Beispielen verdeutlicht er, mit welchen Mitteln Sie selbst Top-Positionen ansteuern können. Einen hohen Stellenwert hat dabei die Begeisterungsfähigkeit. Er berichtet Ihnen, wie er sie kraft seines Charismas erreicht.

Keynote-Speaker
sponsored by Schindler



SCHWEIZERISCHER
MARKETING-TAG
MIT VERLEIHUNG DER MARKETING-TROPHY 2012