

KEYNOTE-SPEAKER

**Prof.
Nirmalya Kumar**



Nirmalya Kumar ist ein führender Strategie und Marketing-Experte. Der Harvard-Business-School-Absolvent schrieb sechs Bücher und mehrere Fachartikel, welche im Journal of Marketing Research und dem Harvard Business Review publiziert wurden. Als Berater, Coach und Referent arbeitete er mit über 50 der Fortune 500 Unternehmen in 60 Ländern. Im Jahr 2010

wählte ihn das Internetportal speaking.com zu den fünf besten Marketing-Referenten. Bei der Economic Times erreichte er den sechsten Platz der «Global Indian Thought Leaders». Der Economist bezeichnete ihn in seiner Titelstory «The New Masters of Management» als «aufsteigenden Superstar».

From Market Driven to Market Driving – die zwei Sichtweisen der Markt-orientierung

Nirmalya Kumars Vortrag basiert auf dem gleichnamigen Beitrag, welchen er gemeinsam mit Lisa Scheer und Philip Kotler verfasst hat. Der Marketing-Experte erläutert Ihnen, wie man Kundennutzen schafft und dabei dem Kunden immer eine Nasenlänge voraus bleibt. Kumar zeigt Ihnen, wie etablierte Unternehmen Marketing als Treibkraft für Strategie und Innovation nutzen. Anhand der Sichtweisen der Marktorientierung «Market Driven – Market Driving» erklärt er, wie man selbst zu einer treibenden Kraft wird, statt sich vom Markt treiben zu lassen. Sein Referat untermauert er bildhaft mit Beispielen, Videos aus der Welt der Konsumgüter, der Dienstleistungen und des Business Marketings.