



Jetzt einschreiben und
Projekt einreichen:
www.marketing-trophy.ch

Ausschreibung Marketing-Trophy 2012

Verleihung am Schweizerischen Marketing-Tag vom 6. März 2012
im Kultur- und Kongresszentrum Luzern



SCHWEIZERISCHER MARKETING-TAG

MIT VERLEIHUNG DER MARKETING-TROPHY 2012

Presenting Partner



Hauptsponsoren



Träger





Wie wird ein Projekt für die Marketing-Trophy eingereicht?

Projekte können schriftlich bei Swiss Marketing eingereicht werden. Wir empfehlen vorzugsweise die Pre-Selection Eingabe. Das ist eine Kurzbewerbung aufgrund derer die Jury eine Vorentscheidung trifft. Auf www.marketingtag.ch gibt's das Pre-Selection Anmeldeformular, welches ausgefüllt bis zum 31. August 2011 bei Swiss Marketing unter der folgenden E-Mail eingereicht werden kann: sekretariat@swissmarketing.ch, Vermerk: «Kurbewerbung Marketing-Trophy».

Die Kandidaten werden innerhalb von drei Wochen über den Stand ihrer Bewerbung informiert. Aussichtsreiche Projekte können dann schriftlich und in ausführlicher Form per Post Swiss Marketing zugestellt werden. Über die Bewerbungen wird keine Korrespondenz geführt.

Melden Sie sich jetzt an. Die Marketing-Trophy verschafft Publizität, bestätigt den professionellen und effizienten Umgang mit dem Marketing-Budget und würdigt die eigenen Mitarbeitenden.

Wer bewertet die Projekte?

Die Jury

Die Jurymitglieder sind Experten aus den Bereichen Marketing, Unternehmensberatung, Wissenschaft und Forschung.

Das Präsidium



Lic.phil. Marco Bernasconi, Jury-Mitglied seit 2003, Geschäftsführer WEMF AG für Werbemedienforschung

Die Mitglieder



Frank Bodin, Jury-Mitglied seit 2007, Chairman & CEO der Euro RSCG Group Switzerland und Jury Cairman ADC



Prof. Dr. Claus-Michael Domenghino, Jury-Mitglied seit 2000, Professor, Dozent Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten



Niina Eschmann, Jury-Mitglied seit 2011, Leiterin Markenführung/Sponsoring/Werbung, Axpo Holding AG



Sabina Furler, Jury-Mitglied seit 2011, Chief Executive Officer Beldona AG



Christine Hallier Willi, Jury-Mitglied seit 2011, ZHAW School of Management and Law, Dozentin für Marketing



Roger Harlacher, Jury-Mitglied seit 2008, Direktor Marketing und Verkauf Zweifel Pomy-Chips AG, Präsident SWA



Marcel Kohler, Jury-Mitglied seit 2009, Geschäftsführer «20 Minuten»



Lic.oec.HSG et lic.jur. Peter E. Naegeli, Jury-Mitglied seit 2006, Präsident des Verwaltungsrats von Abegglen, Management Consultants AG



Prof. Dr. Sven Reinecke, Jury-Mitglied seit 2009, Direktor des Instituts für Marketing an der Universität St. Gallen



Dr. Christoph Theler, Jury-Mitglied seit 2007, CCM Leiter Bau + Hobby, Coop



Welches sind die Konditionen der Marketing-Trophy 2012?

Kategorien

Die Jury beurteilt Marketingleistungen aus Klein-, Mittel- und Grossunternehmen sowie von Non-Profit-Organisationen. Hinzu kommt der Sonderpreis (siehe unten).

Zulassung

Alle Unternehmen mit Sitz in der Schweiz oder in Liechtenstein, können ihre Projekte einreichen. Sie müssen aktuell umgesetzt oder beendet worden sein. Ein bereits nachweisbarer Erfolg oder überzeugende Erfolgchancen müssen belegt werden.

Anmeldung

Die Anmeldeformulare können im Internet unter www.marketing-trophy.ch heruntergeladen werden. Anmeldeschluss ist der 26. Oktober 2011.

Nomination

Die von der Jury Nominierten, werden im Januar 2012 informiert und publiziert.

Warum gibt es einen Sonderpreis?

Mit dem Sonderpreis werden Projekte gefördert, die noch keine Trophy-Reife besitzen, die aber durch hervorragende Ideen oder innovative Teilaspekte auffallen.

Der Gewinner des Sonderpreises wird ein Jahr lang mit Kommunikationsmassnahmen in verschiedenen Medien begleitet und von der Jury mit diversen Überraschungsleistungen unterstützt.



«Machen Sie sich Ihren eigenen Markt – mit einzigartigen Produkten und einer unverwechselbaren Kommunikation»

Jan R Emmert
Leiter Marketing
PostMail

Dieses Jahr werden im Wettbewerb um die Marketing-Trophy erneut kreative Ideen und Kampagnen gesucht, die auf besonders erfolgreiche Art Botschaften vermitteln. Die Schweizerische Post ist davon überzeugt, dass sie mit jedem Brief, individuellen Mailings und einer breiten Palette an Versandprodukten die idealen Instrumente bietet, damit Ihre Botschaften ihre Wirkung nicht verfehlen. Weil die Marketing-Trophy und die Post somit die gleichen Ziele haben, engagieren wir uns als Presenting Partner des Schweizerischen Marketing-Tags. Denn neue Wege und innovative Lösungen verdienen es, unterstützt zu werden.

Adressen und Kontaktpersonen

Weitere Informationen und Auskünfte zum Marketing-Tag/Trophy erhalten sie bei:

Veranstalter/Partner Relations

Uwe Tännler, OK-Präsident Marketing-Tag, Swiss Marketing (SMC), Baslerstrasse 32, CH-4600 Olten, Telefon +41 (0)44 777 18 88, E-Mail uwe.taennler@swissmarketing.ch

Event-Agentur/Projektleitung

Michael Dancsecs, Geschäftsführer standing ovation gmbh Wallisellenstrasse 259, CH-8050 Zürich, Telefon +41 (0)43 355 70 90, Mobile +41 (0)79 431 04 67, E-Mail michael.dancsecs@standingovation.ch

Geschäftsstelle Swiss Marketing

Marketing-Trophy und PR/Kommunikation Marcel Weibel, Swiss Marketing (SMC), Baslerstrasse 32, CH-4600 Olten, Telefon +41 (0)62 207 07 70, E-Mail marcel.weibel@swissmarketing.ch

