



Am 6. März 2012 brodeln es im KKL Luzern vor Ideen, Inspirationen und Emotionen: Swiss Marketing lädt zum Schweizerischen Marketing-Tag. Wie immer mit prominenten Speakern wie Lord Sebastian Coe, viel Unterhaltung und der Verleihung der begehrten Marketing-Trophy.



# Schweizerischer Marketingtag mit viel Prominenz

**W**arum soll man an den Schweizerischen Marketing-Tag gehen? Weil sich dort 1000 Menschen aus der ganzen Branche, aus allen Sparten und Levels zum Netzwerken treffen, sagen die einen. Weil die Speaker den Zuschauern neue Perspektiven öffnen und mit ihren Ideen und Erfahrungen überraschen, sagen die anderen. Deshalb trifft man sich auch dieses Jahr am 6. März wieder im KKL Luzern, wenn der Schweizerische Marketing-Tag seine Tore öffnet. Heuer unter dem Motto «Macher, Macht und Märkte».

Wie funktionieren Marktinnovationen? Wie erschafft man sich einen eigenen Markt? Diese Fragen werden von prominenten Machern beantwortet. Sie stampfen Märkte aus dem Boden, die es vorher nicht gegeben hat. Und sie erweitern die Kraft von Produkten und Leistungen auf diese neuen Märkte. Sechs namhafte Referenten setzen sich tiefer mit diesen Fragen auseinander und lassen das Publikum an ihren Erfolgen teilhaben.

## Der Sportgeist

Lord Sebastian Coes Leben liest sich wie ein Hollywoodfilm: Als Leichtathlet stellte er acht Weltrekor-

de über die Mittelstrecke auf. Von 1992 bis 1997 engagierte er sich für die Conservative Party im britischen Parlament. Als Krönung holte er die Olympischen Sommerspiele 2012 nach London. Ein Anlass einer solchen Dimension öffnet neue wirtschaftliche Einnahmequellen. Coe erzählt, wie mit Marketing und Know-how ein neuer Mega-Markt geschaffen wird.

## From Market driven to Market driving

Professor Nirmalya Kumar hat die Sichtweisen der Marktorientierung definiert. Der führende Strategie und Marketing-Experte erklärt, wie man selbst zu einer treibenden Kraft wird, statt sich vom Markt treiben zu lassen. Er untermalt seine Ausführungen bildhaft mit Beispielen, Videos aus der Welt der Konsumgüter, der Dienstleistungen und des Business-Marketings.

## Über Lernen, Leben und Geniessen

«Moralische Gefühle. Warum wir anders handeln, als wir denken.» Darüber referiert und philosophiert Dr. Richard David Precht am Schweizerischen Marketing-Tag. Er deckt auf, wie man lernt,

lebt, genießt und Kinder vor Aufmerksamkeitsräubern schützt.

Weiter ergründen auch diese Referenten die Geheimnisse des (Erfolgs-)Lebens: Prof. Dr. Claus Hipp, der die Marke HiPP zu einem führenden Hersteller für Babynahrung entwickelt hat. Philipp Justus, CEO von zanox führt das Publikum durch das elektronische Dickicht und zeigt auf, dass online nicht gleich online ist. Und pünktlich wie eine Schweizer Uhr stellt sich Jean-Claude Biver, CEO der Hublot SA, den Fragen von Moderatorin Susanne Wille.

## Die Trophäe

Wer darf dieses Jahr die begehrte Marketing-Trophy entgegennehmen? Das weiss bislang nur die Jury, welche die Marketingprojekte aus den Kategorien Klein-, Mittel- und Grossunternehmen, Non-Profit-Organisationen sowie einem Gold-Gewinner prämiert. Mit Niina Eschmann, Sabina Furler und Christine Hallier Willi bereichern neu drei Frauen die Fachjury.

Weitere Informationen sowie Tickets unter: [www.marketingtag.ch](http://www.marketingtag.ch)

