

Brack Electronics AG

Projekt: DayDeal.ch, die Schweizer Liveshopping-Community

Mit dem Liveshop wurde ein Instrument gesucht und gefunden, das über virale Verbreitung und tiefe Preise kostenneutral neue Kundenschichten erreicht, ohne im Kerngeschäft die Preise senken zu müssen. DayDeal bietet ein Produkt pro Tag an, mit begrenzter Verfügbarkeit und Sonderpreis.

Involvierte Agentur: SCULPT – Grafisches und digitales Atelier, Steckborn.

Liveshop für neue Kundensegmente

Das Portal DayDeal ist ein neues Marketinginstrument auf der Basis einer im Ausland erfolgreichen Idee. Auf dieser Plattform können Kunden untereinander, aber auch mit dem Betreiber in Kontakt treten und sich über das Produkt informieren. Das kultige „Social Commerce“-Projekt ist ein Neukundengenerator für Brack Electronics, der sich bewährt hat. Das Interesse der Konsumenten an den auf DayDeal angebotenen Produkten ist gross und wächst stetig. DayDeal verzeichnet täglich im Durchschnitt – Tendenz: zunehmend – 60 Kommentare von Besuchern, die sich über das Angebot austauschen.

Schräg, schrill, cool – auch an Events erlebbar

Die Portalnutzer legen Wert auf neue Einkaufserlebnisse, die Ästhetik des Auftritts ist sekundär. Dementsprechend ist das Design des Shops eher schrill. Die Kunden können hier auch Produkte kaufen, die es in der Schweiz evtl. noch nicht gibt – während das Unternehmen austesten kann, ob sich ein Produkt von ausserhalb des Brack.ch-Kernsortiments verkaufen lässt. DayDeal.ch schafft implizit ein neues Image für Brack Electronics als innovatives, fortschrittlich denkendes, zukunftsgerichtetes, cooles, national bekanntes Unternehmen, das Kunden sowohl auf der Plattform selbst als auch per E-Mail, via Facebook und Twitter auf Augenhöhe begegnet. Mit diesen Attributen und der geballten Logistik-Power der Competec-Gruppe will DayDeal bekanntester, beliebtester und aktivster Liveshop der Schweiz sein.

Massgeblich an der Umsetzung beteiligt war das grafische und digitale Atelier Sculpt, das nebst der Gestaltung des Internet-Auftritts, des CI/CD, Organisation der Domain und filmtechnischer Arbeiten für Social Media auch die Gestaltung der Werbekampagnen für Onlinemedien übernahm. In enger Zusammenarbeit mit Brack wurde ein eigenständiger Auftritt realisiert, der nicht auf die Competec-Gruppe hinweist. Um das Liveshopping-Portal DayDeal frisch und völlig neuartig erscheinen zu lassen, wurden ausländische Konkurrenten analysiert und daydeal.ch bewusst originär gestaltet – inkl. Einsatz der Idee einer Frontfigur.

Im Gegensatz zu vielen Shops oder Online-Plattformen ist DayDeal live an Events erlebbar: vom Stand an einem Open-Air-Festival bis hin zum eigens organisierten Racing Day setzt das DayDeal-Team auf unvergessliche Erlebnisse. Wichtig bei der Positionierung sind ein starker Einbezug der Community und beste Dialogfähigkeit. DayDeal versteht sich auch als Marketingplattform für die Produkthersteller, sie werden in den Dialog mit den Kunden miteinbezogen. Das ist letztlich nichts anderes als das sogenannte Marketing 3.0, wie Prof. Dr. Philip Kotler es als Referent am Schweizerischen Marketing-Tag 2011 empfiehlt.

Fazit: DayDeal ist für den Schweizer Markt innovativ, stellt eine clevere Kombination von brack.ch und Liveshopping her und ist somit eine Erweiterung des Grundgeschäfts. Der Name DayDeal ist dabei, sich als Gattungsbegriff zu etablieren – ein vielversprechendes Zeichen für die Zukunft.

www.daydeal.ch

www.brack.ch

www.sculpt.ch