

Ringier Print Adligenswil AG

Projekt: Wir machen Zeitung

Die Neupositionierung von Ringier Print als modernste und innovativste Schweizer Zeitungsdruckerei folgte auf das Projekt rollenwechsel.ch mit Investitionen in neue Produktionsanlagen aber auch Stellenabbau. "Wir machen Zeitung" sollte die entstandenen Unsicherheiten bei Kunden und Mitarbeitenden abbauen und Ringier Print mit neuer Vision, Mission und neuen Werten klar positionieren.

Involvierte Agentur: evoq communications AG

Sich behaupten in einem schwierigen Markt

Der Schweizer Zeitungsdruckmarkt steht durch Überkapazitäten unter sehr hohem Konkurrenz- und Preisdruck. Nur wenige grosse Player widerstehen dem Druck der durch iPad & Co entstanden ist. Durch den Boom bei kostenlosen Pendlerzeitungen und einem Revival von lokalen Zeitungen entsteht aber auch eine gewisse Entlastung. In dieser Situation sollten die Kunden und Mitarbeitenden von einem neuen Leistungsversprechen überzeugt werden, mit einer Image- und Produktkampagne, welche die Neuausrichtung auf den Punkt bringt. Interne und externe Kommunikation wurden auf verschiedensten Kanälen koordiniert. Eine neue Website, neue Kommunikationsmassnahmen nach innen und aussen mit Plakatkampagnen, Inseraten, Mailings, Präsentationsvorlagen und Verkaufsflyern wurden auf den Weg gebracht.

Vertrauen in die Zukunft generieren

Vermittelt wurde die Botschaft eines glaubwürdigen und zuverlässigen Partners den die Qualitätsmarke "Ringier" garantiert. Eine neue Produktionsanlage auf dem neuesten Stand der Technik, bedient von kompetenten Mitarbeitern, sichert die Qualität auch in Zukunft. Ein ausgesprochen zuverlässiges und breites Leistungsangebot mit persönlicher Beratung, einer umfassenden Angebotspalette von Preprint über Logistik und Synergien zu Ringier-Konzernangeboten, soll neues Vertrauen intern und extern schaffen: bei Mitarbeitenden, Verlegern, beim Handel, bei Verbänden und Vereinen, bei Bund und Kantone, bei der Kommunikationsindustrie und - als neue Zielgruppe – bei den Parteien.

Nachhaltige Wirkung gesichert

Die Kampagne zeigte ihre Wirkung nicht nur bei den Parteien, die als neues Marktsegment gewonnen wurden. Es wurde auch ein Wachstum von 25% mit externen Kunden erzielt und die Zufriedenheit intern und extern konnte hoch gehalten werden. Zudem wurden der Bekanntheitsgrad der Leistungspalette und der Mehrwerte von Ringier Print auf dem Schweizer Zeitungsdruckmarkt gesteigert. Die Neupositionierung auf dem Markt als modernste Schweizer Zeitungsdruckerei scheint gelungen zu sein.

Fazit: Ausgehend von erneuerten Produktionsanlagen, Restrukturierungsmassnahmen und einem umfassenden Strategieprozess wurde die Neupositionierung des Unternehmens intern und extern kommuniziert. Im Vordergrund stand dabei nicht die Technik, sondern ein Leistungsversprechen, das auf einer personenbezogenen Dienstleistungshaltung beruht. Der ganzheitliche Ansatz half dabei, auch langfristig erfolgreich zu bleiben mit dem Versprechen: Wir machen Zeitung – auch in Zukunft.

www.ringierprint.ch

www.evoq.ch