

Swisscable – Verband für Kommunikationsnetze

Projekt: Ihr Kabelnetz - Das Netz der unbegrenzten Möglichkeiten

Swisscable, der Branchenverband der Schweizer Kabelnetze, lanciert mit dem Gütesiegel „Ihr Kabelnetz“ einen Gegenpol zu den starken Marken der nationalen Konkurrenz. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten steht dabei die immense Leistungsfähigkeit der 240 angeschlossenen Verbandsmitglieder, welche das Kabelnetz zum unverzichtbaren Rückgrat der Schweizer Multimedia-Infrastruktur macht.

Involvierte Agentur: Euro RSCG Zürich

Neue Öffentlichkeit für die gemeinsame Stärke

Durch ein gemeinsames Hochleistungsnetz mit Spitzenleistungen von 100Mbit/s und flächendeckende, störungsfreie Verfügbarkeit sind die Kabelnetzanbieter ihrer Konkurrenz weit überlegen. Diese für die Schweiz einmalige Leistungsfähigkeit wurde in der

Öffentlichkeit aber nur unzureichend wahrgenommen.

Grund dafür ist die regionale Verteilung der Zuständigkeiten: Bislang fehlte den Kabelnetzanbietern ein gemeinsamer Auftritt, der sie einerseits auf nationaler Ebene als qualitative, leistungsfähige Einheit positioniert, andererseits aber auch konkrete Anknüpfungspunkte für die regionale Marktbearbeitung liefert.

Nachhaltige Differenzierung für übergeordneten Auftritt

Die Leistungs- und Zukunftsfähigkeit des Schweizer Kabelnetzes stellt ein potentes Differenzierungsmerkmal dar. Durch die Etablierung eines nationalen Gütesiegels bündelt Swisscable die Kräfte der Branche und verhilft den Schweizer Kabelnetzanbietern zum ersten Mal in ihrer Geschichte zu einem nationalen Auftritt: Mit schweizweiten, crossmedialen Image-Kampagnen, mit dem Online-Auftritt www.ihr-kabelnetz.ch als zentraler Informationsplattform und einer Werbe- und Marketing-Toolbox für die einzelnen Kabelnetzanbieter, welche für Wiedererkennungswerte in den regionalen Märkten sorgt. Das Ergebnis: ein starker nationaler Auftritt mit regionalem Multiplikationseffekt.

Der Umstand, dass ein Verband nicht nur Imagepflege für die eigene Branche leistet, sondern gleichzeitig die Marktbearbeitung seiner Mitglieder unterstützt, muss als Novum in der Verbandskommunikation gesehen werden.

Neukunden in allen relevanten Segmenten

Durch die Etablierung eines Auftritts, der von Beginn an auf nachhaltige Differenzierung ausgerichtet war, konnten die Kabelnetzanbieter der Schweiz seit Anfang 2010 in sämtlichen Marktsegmenten enormen Kundenzuwachs verzeichnen – speziell im Digital-TV-Markt. Aber auch in den gesättigten Segmenten Telefonie und Breitbandinternet wurden überproportional viele Neukunden gewonnen.

Fazit: Durch ein gemeinsames Gütesiegel, einen starken nationalen Auftritt und ein multifunktionales Kommunikationssystem hat Swisscable der tatsächlichen Leistungsfähigkeit der Kabelnetzanbieter zu neuer Aufmerksamkeit verholfen sowie die Konkurrenz-fähigkeit der Branche nachhaltig gestärkt. Und letztlich dafür gesorgt, dass das Kabelnetz – entsprechend der Positionierung – wieder als das wahrgenommen werden, was es ist: das "Netz der unbegrenzten Möglichkeiten".

www.swisscable.ch

www.ihr-kabelnetz.ch

www.eurorscg.ch